

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Châlons-en-Champagne, le 17 juin 2025

**CONTACTS PRESSE**

**Campus Arts et Métiers de Châlons-en-Champagne**

Wendy Landragin

Tél. : 06 34 84 77 93

[wendy.landragin@ensam.eu](mailto:wendy.landragin@ensam.eu)

**Rumeur publique**

Lorraine Froment

Tél. : 06 16 31 64 92

Julien Branellec

Tél : 06 29 83 35 56

[ensam@rumeurpublique.fr](mailto:ensam@rumeurpublique.fr)

**Heidelberg Materials**

**France**

Ludovic Pero

[ludovic.pero@heidelbergmaterials.com](mailto:ludovic.pero@heidelbergmaterials.com)

**Agence Schilling**

Anne De Fallois

[a.defallois@n-schilling.com](mailto:a.defallois@n-schilling.com)

**À PROPOS D'ARTS ET MÉTIERS**

Grand établissement technologique, Arts et Métiers compte 14 sites et a pour mission principale de former les leaders des industries responsables, qui conçoivent et mettent en œuvre les innovations technologiques et organisationnelles impactantes, indispensables aux transitions énergétiques environnementales et sociétales. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac+3 jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 15 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers est un acteur socio-économique au service des territoires.

**En savoir plus :**

<https://artsetmetiers.fr>

## Renouvellement de mécénat entre Arts et Métiers et Heidelberg Materials France

*Lundi 16 juin, les campus Arts et Métiers d'Angers, Châlons-en-Champagne et Paris se sont réunis au siège d'Heidelberg Materials France pour la signature du renouvellement de mécénat pour les trois prochaines années. Ce renouvellement marque la continuité d'une collaboration initiée en 2022 pour le campus d'Angers et Châlons-en-Champagne, et s'enrichit avec l'intégration du campus de Paris.*



Photos ©Heidelberg Materials France

### Un partenariat stratégique et durable, ancré dans les territoires

Ce renouvellement de mécénat s'inscrit dans une vision stratégique partagée par Arts et Métiers et Heidelberg Materials France : celle de **former des ingénieurs responsables, prêts à relever les défis de l'industrie du futur et de promouvoir l'innovation**.

Pour l'Ecole, à travers ses 3 Campus impliqués, cette collaboration permet de renforcer son ancrage territorial et ses relations avec des acteurs industriels clés, tandis que pour Heidelberg Materials France, elle représente une occasion d'attirer et de former les talents de demain, répondant ainsi aux besoins spécifiques du groupe, acteur majeur des matériaux de construction.

### Une collaboration riche avec le site d'Airvault et le campus d'Angers

Le site d'Airvault dans les Deux-Sèvres, l'une des principales cimenteries d'Heidelberg Materials France en France, soutient activement le campus d'Angers.

**Ce partenariat se traduit par des actions plongeants les étudiants au cœur des enjeux industriels et environnementaux.** Ils ont pu visiter le site d'Airvault, en pleine modernisation, assister à un atelier sur la transformation de l'industrie du ciment et participer à une intervention sur la décarbonation animée par Bruno Manivet, directeur du site. Les étudiants ont également pu échanger avec l'entreprise lors du forum de recrutement organisé sur le campus et découvrir les opportunités de carrières possibles.

L'entreprise participe aussi à des simulations d'entretien de recrutement pour aider les étudiants à mieux préparer leur avenir professionnel. Des temps forts, comme le business lunch, les matinées mécènes ou encore un atelier de moulage de ciment avec des élèves de deuxième année, leur permettent de **relier théorie et**

## A PROPOS DE HEIDELBERG MATERIALS

Heidelberg Materials est une entreprise allemande leader dans les matériaux de construction. Heidelberg Materials France fabrique du ciment, du béton prêt à l'emploi, des granulats et de la chaux. Le groupe emploie plus de 2 700 collaborateurs et collaboratrices en France et dispose de plus de 300 sites de production dont près d'une centaine de carrières et 7 cimenteries sur le territoire métropolitain qui permettent d'approvisionner ses clients en circuit court.

### En savoir plus :

<https://www.heidelbergmaterials.fr/fr>

**pratique tout en découvrant les métiers et les innovations du secteur.** Pour rester sur cette dynamique, des actions seront régulièrement mises en place pour maintenir les échanges entre le site d'Airvault et le campus.

### Des échanges concrets avec le site de Couvrot et le campus de Châlons-en-Champagne

Depuis 2022, le campus de Châlons-en-Champagne renforce ses liens avec le site de Couvrot dans la Marne, l'une des cimenteries les plus modernes du groupe, grâce à des actions permettant aux étudiants de vivre des expériences concrètes telle que la visite de l'usine leur permettant de découvrir les étapes de production du ciment.

Lors du forum de recrutement organisé sur le campus, les étudiants ont pu rencontrer des membres de l'équipe de Couvrot (RH et maintenance) et découvrir les opportunités de carrière. Des collaborateurs du groupe sont également intervenus sur le campus pour présenter le secteur et sensibiliser les étudiants aux enjeux environnementaux auxquels fait face l'industrie cimentière aujourd'hui.

Au cours des trois prochaines années, de nouvelles actions (sensibilisation à l'entreprenariat, fresque du climat, intervention dans la pédagogie...) viendront renforcer les liens entre Heidelberg Materials France et le campus, dans une **volonté d'accompagner au mieux la formation et l'insertion professionnelle des étudiants.**

### Une nouvelle dynamique avec le campus de Paris

Après trois années de mécénat, le campus de Paris rejoint les campus d'Angers et de Châlons-en-Champagne dans leur partenariat avec Heidelberg Materials France.

**Dès la rentrée, le groupe interviendra également auprès des étudiants parisiens du Programme Grande École** à travers plusieurs actions, notamment :

- La participation aux événements dédiés aux mécènes organisés sur le campus,
- Des interventions dans les modules d'APE (Accompagnement Professionnel des Étudiants) auprès des élèves de deuxième et troisième année, ou encore
- La participation à une table ronde thématique.

Une belle opportunité pour les étudiants de découvrir les enjeux de l'industrie et d'échanger directement avec des professionnels du secteur.

Bruno Pillon, Président des activités France de Heidelberg Materials : « Le renouvellement de ce partenariat était pour nous une évidence. Nous souhaitons nous engager auprès des Arts et Métiers dans la durée. Les 3 dernières années ont montré tout l'intérêt à travailler ensemble, en étroite collaboration, et je suis convaincu que les prochaines années nous permettront de renforcer encore nos liens en poursuivant la belle dynamique engagée. »

Laurent Champaney, directeur général Arts et Métiers : « Arts et Métiers se félicite de renouveler ce partenariat avec Heidelberg Materials France au service de la production de matériaux de construction en France. La décarbonation des processus de fabrication associés est un enjeu très fort qui mérite qu'Arts et Métiers et Heidelberg Materials France s'associent pour assurer l'orientation des jeunes ingénieresses et ingénieurs vers ces métiers à fort impact. »

